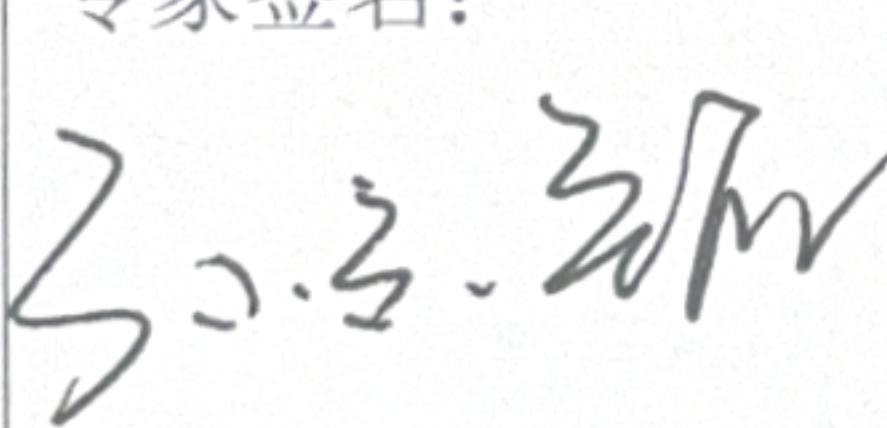
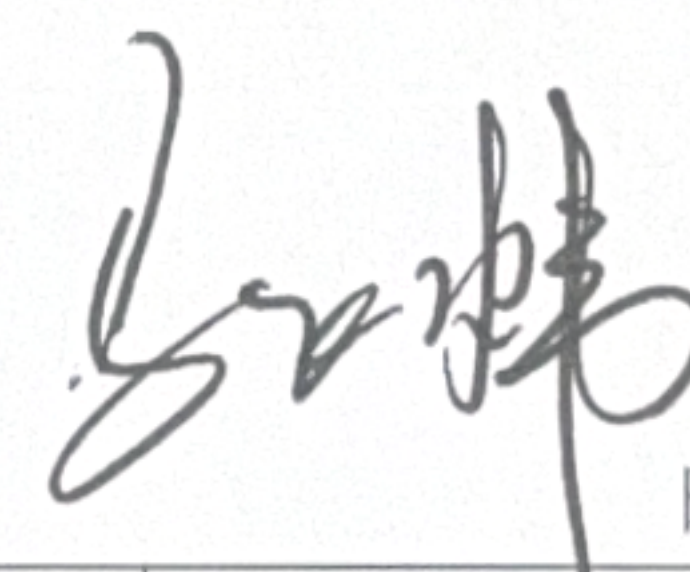
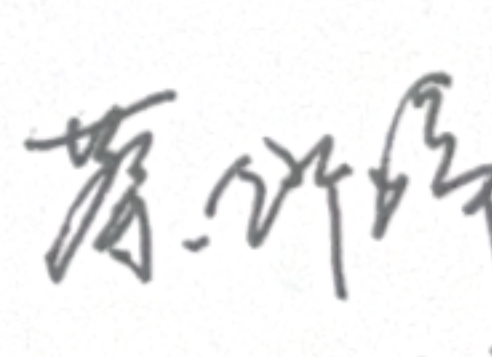
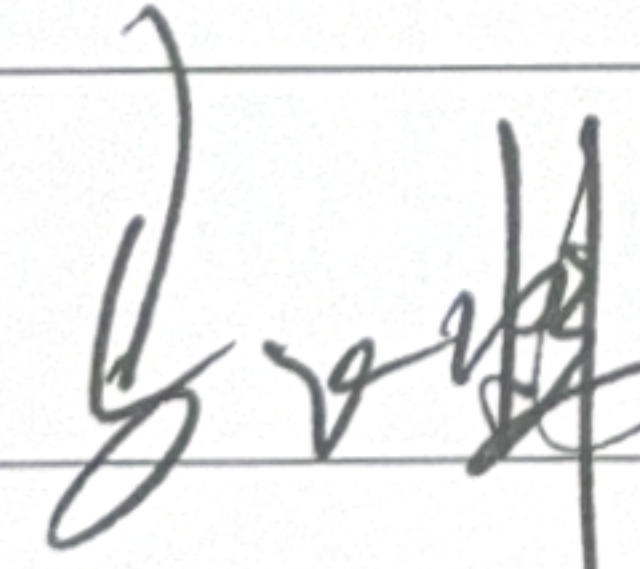
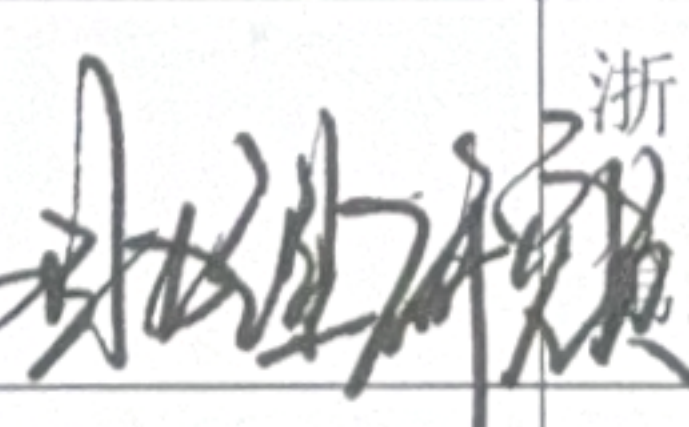
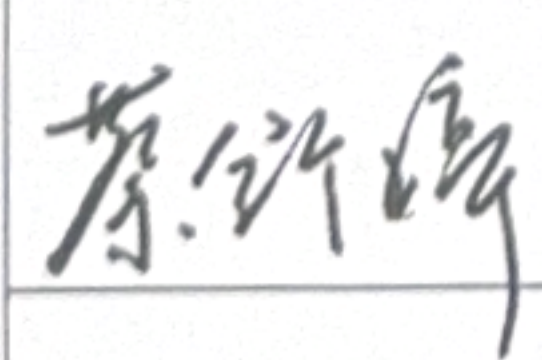
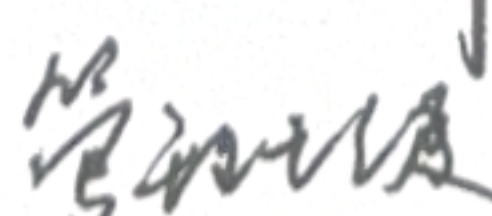
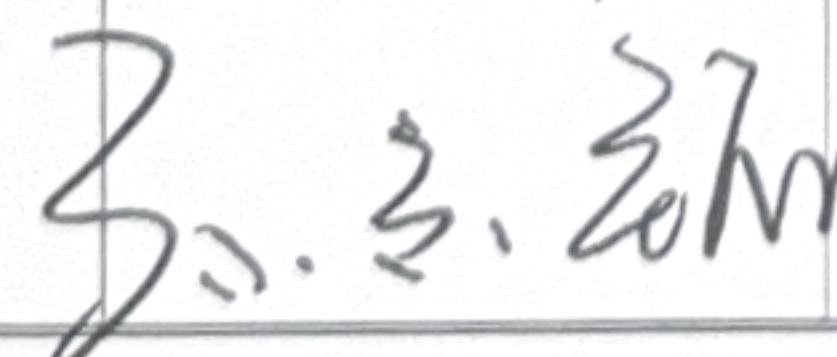
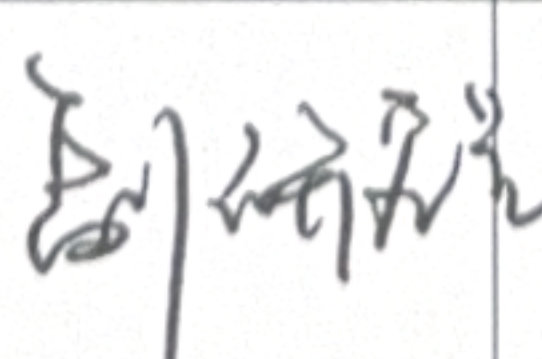


单一来源采购专家论证意见表				
采购人	浙江中医药大学附属第二医院			
采购内容	行业媒体宣传服务项目			
项目金额	40000 元			
项目概况	为助力医院全优服务体系打造，树立老年友善型医院品牌形象，进一步扩大医院社会影响力，拟选择一家行业媒体，采购 2 个报纸宣传版面。项目服务期 1 年，预算 4 万元。			
专家论证意见	本项目于 2026 年 8 月 25 日在浙江中医药大学附属第二医院官网发布采购公告，到响应文件提交截止时间，只有一家供应商（浙江老年报报业有限公司）报名并按采购文件要求递交了响应文件，本项目流标。 经审查，原采购公告的采购内容和需求设置合理，无明显倾向性。因采购的内容为面向全省中老年人群体的品牌宣传与健康服务推广，要求供应商必须拥有覆盖全省、精准触达中老年群体的权威专业媒体渠道及相关的涉老机构资源，能符合该项目资质要求和能力的服务供应商较少。《浙江老年报》现每周两期，全省发行量近 20 万份，是浙江唯一一份专门关注老年民生、中老年人健康与生活的老年类专业报。省委老干部局和省民政厅是《浙江老年报》的两大发行合作单位，读者群以离退休老干部和老知识分子为主，读者经济基础及整体素质较高。《浙江老年报》与省内各大涉老部门联系紧密，可以协助医院到全省各涉老机构进行宣传推广。 鉴于上述情况，建议采用单一来源采购方式，因浙江老年报报业有限公司为《浙江老年报》独家运营单位，故定供应商为：浙江老年报报业有限公司。			
	供应商		供应商地址	
	浙江老年报报业有限公司		杭州市拱墅区体育场路 178 号	
	专家签名：    时间：2026 年 9 月 3 日			
	专家信息	专家签名	职称	工作单位
			浙江中医药大学附属第二医院	18857891318
			浙江中医药大学附属第二医院	19537582237
			浙江中医药大学附属第二医院	13456820052