**附件1 采购内容及需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：2025年度老年类专业报宣传版面服务项目。

2、服务期限和预算：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **服务期** | **预算** | **入围** |
| 1 | 2025年度老年类专业报宣传版面服务项目 | 1年 | 4万 | 1家 |

3、拟采用采购方式：竞争性磋商（参照）

4、项目背景：

为助力医院全优服务体系打造，树立老年友善型医院品牌形象，精准针对老年群体进行推广宣传，进一步扩大医院社会影响力，拟选择一家老年类专业报，采购2个报纸宣传版面。项目服务期1年，预算4万元，从宣传部部门年度预算列支。

**二、服务要求**

1.供应商应拥有全媒体渠道资源，且报纸日发行量在浙江省内排名靠前，具有较大的社会影响力。

2.供应商应具有丰富的卫生健康领域报道经验。能根据采购人和市场需求，协助策划选题，提供撰稿服务，推出系列报道。

3.供应商投标时，需对照采购内容提供一份详细的服务方案。

4.项目所购报纸版面合计2个整版，可用于整版报道，也可拆分使用，具体见报频率视采购人宣传需要灵活安排，宣传内容可包含门诊义诊活动推广，可加专线电话、群二维码，报道需经采购人审核完成后方能发布。

5.供应商应深入发掘医院宣传线索，以医院各专科优势病种为基础，结合区域内老年人常见疾病开展针对性科普宣传和就诊需求对接。

6.利用自身资源优势，协助医院各院区对接各大涉老机构和部门，共同开展科普活动，以提升服务老年群体的能力，并寻找适合的潜在老年客群。

7.供应商对医院重要活动、重大事件应积极给予推广支持。

**三、商务要求**

1、服务期：合同签订生效后1年。

2、付款方式：合同款按进度结算，完成1个版面发布后，采购人向中标供应商支付合同总价的50%；完成剩余1个版面发布后，采购人向中标供应商支付余款，即合同总价的50%。中标供应商在采购人办理支付手续前，为采购人出具等额的符合国家规定的发票。

3、报价方式：本次报价方式为总价包干。投标报价应包括本项目整个服务期所需的人工、住宿、餐旅、设备、保险、交通、利润、税金（包含须由供应商承担的各种税费）及潜在可能涉及的一切费用。

宣传部

2025年9月23日