**采购内容及需求**

**一、项目概况**

浙江中医药大学附属第二医院将举办2025之江新华生命科学创新论坛，特面向社会公开采购活动所需物料设计制作及搭建项目。

1、项目名称：2025之江新华生命科学创新论坛会务服务项目。

2、服务期限和预算：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **服务期** | **预算** | **入围** |
| 1 | 2025之江新华生命科学创新论坛会务服务项目 | 半天 | 48000 | 1家 |

**二、采购内容**

**（一）会议场景搭建与布置**

根据活动规划，设计并搭建活动现场的整体布局。制作并安装必要的装饰物、指示牌、导览系统等，确保活动现场氛围统一、有序。

**（二）会议资料与相关物料设计与制作**

设计并制作会议活动导引参观环节和现场所需的各类宣传物料。设计、制作并安装会议入口处主背景板、会议议程展板、讲者介绍展板等会议宣传展示制品。设计并印制会议议程彩页。设计并制作会议主背景及串场PPT。根据院方需求，定制启动环节视频材料，定制会议所需宣传制品。

1. **会议翻译服务**

会前根据线上授课专家录播课程提供专业英译中及中英文字幕嵌入；会议过程中提供现场翻译及设备服务，包括但不限于提供专业英语译员进行英翻中同声传译服务（覆盖会前医院参观导引环节及论坛议程时段），提供足够数量的同传接收机及耳机（满足预计参会人数需求），提供符合提供会议现场交替传译（英翻中） 服务（适用于可能需要的问答环节、小型讨论等）。

**（四）会议录像及直播**

对院内参观引导和论坛议程环节进全程高清专业录像，主会场摄像需同步对接医院钉钉直播。要求画面稳定、构图合理、声音清晰（需接入会场主音源及同传信号）。论坛结束后7个工作日内提供粗剪版视频素材（含完整内容，仅进行基本剪辑拼接）。后续如需精剪服务可另行协商。

**（五）会场音控及屏控服务**

会场音控服务包括但不限于提供专业音响设备（调音台、主扩音箱、返听音箱、有线和无线麦克风等）及操作人员；确保全场声音清晰、均匀、无啸叫；负责背景音乐的准备和播放；管理所有发言者麦克风；与同传设备、录像设备进行音频信号对接。会场控屏服务包括但不限于提供专业电脑（备用电脑）及操作人员，负责演讲者PPT等电子文件的收集（提前或现场）、播放、切换；根据议程需要切换不同信号源（如电脑画面、视频画面等）；管理屏幕内容显示。

1. **供应商资质要求**

1.在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，具有有效的营业执照，经营范围需包含会议服务、展览展示服务、翻译服务、文化创意服务、设备租赁等相关内容。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供相关证明材料）。

4.具备承办同类规模、同等级别学术会议或高端论坛的成功经验（需提供近三年内不少于2个类似项目案例合同关键页复印件或用户证明）。

5.翻译服务部分：承担口译的译员需具备相关专业背景资质（如CATTI证书、相关领域口译经验证明），提供译员简历及资质证明。字幕翻译团队需有专业背景。

6.技术设备部分：提供的音视频、同传设备需为专业品牌，性能良好，并承诺提供专业技术人员全程保障。

7.本项目不接受联合体投标。

**四、服务要求**

1、专业团队：投标方需具备专业的设计、搭建、维护及技术支持团队，具备丰富的类似项目经验。

2、创意独特：设计方案需体现创新性，能够准确传达会议的核心理念与特色。物料设计需考虑实际使用场景，确保实用性与美观性兼具。

3、安全保障：所有设备、材料需符合国家安全标准，搭建过程中严格遵守安全操作规程，确保活动安全无虞。

4、灵活应变：具备快速响应能力，根据现场实际情况及时调整方案，确保活动顺利进行。

5、售后服务：提供活动期间的全程技术支持与保障，确保物料正常运行。活动结束后，负责拆除工作。

**四、商务要求**

1、服务期：合同签订后生效。

2、付款方式：会后据实结算支付。结算前供应商开具符合要求的发票，采购人自收到发票之日起15个工作日内付款。

3、报价方式：本次报价方式为根据会议服务内容总价包干，实际费用据实结算。报价应包括本项目整个服务期所需的人工费、住宿费、餐旅费、设备费、设计费、制作费、保险费、交通费、利润、税金（包含须由供应商承担的各种税费）及潜在可能涉及的一切费用。