**附件1 采购内容及需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：“青春心向党”视频拍摄制作

2、服务期限和预算：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **预算** | **入围** |
| 1 | “青春心向党”视频拍摄制作 | 49999 | 1家 |

**二、采购内容**

1、题解：浙江中医药大学附属第二医院以“青春心向党”为主题进行视频拍摄制作，旨在强化医院团员青年的凝聚力、向心力与战斗力，将团员主题教育转化为推动医院发展、服务人民的实际行动

2、影片风格：采用宣传片和纪录片相结合的手法，镜头恢宏大气，同时又饱含诗一样的意境。

3、内容结构：视频围绕“青春心向党”主题，内容分为医院发展历程、党建团建引领、人才建设、医疗技术、优质服务、科研教学、文化建设、未来展望等章节，突出医院特色与亮点等内容，要求内容突出、通熟易懂，风格生动具体、画面流畅、配音规范、字幕准确。

4、展现方式：采用高清实景拍摄，能够结合特效动画，运用视频语言全面介绍

内容，剪辑时长为3-5分钟的宣传片一部，具体时长根据院方要求再行确定。

5、场景选取：在浙江中医药大学附属第二医院潮王院区和申花院区、浙江中医药大学、亚运公园等多处拍摄。

**三、服务要求**

1、以全新的创意、精准的概括和饱满的视听语言，全方位展示医院团员青年的凝聚力、向心力与战斗力，将团员主题教育转化为推动医院发展、服务人民的实际行动的重要意义。

2、文案及创意脚本由响应人负责编写，采购方相关部门协助提供相关资料，摄制前须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本，经采购方审核确认后方可组织拍摄。

3、按照采购方审批同意的创意执行脚本进行拍摄、专业配音、音乐、剪辑、专业调色软件后期校色、动画特效制作及全片总合成等制作，不低于1080p高清分辨率影片制作输出等全部工作内容。

4、必须由专业影视制作团队和专业技术人员组成创作组，有独到的艺术理念和策划意识，核心成员有丰富的影视制作经验，以专业影视器材设备执行，能够满足院方的制作要求。

5、供应商负责提供摄制过程中所有需要使用到的设备包括：电影摄影机及镜头套件、灯光、三脚架、麦克风、录音机等，专业后期剪辑系统以及专业调色设备等。

6、本项目拍摄的所有素材（背景音乐、字幕字体、旁白/解说/配音的人声等）及视频成片版权归浙江中医药大学附属第二医院所有。

**四、商务要求**

1、服务期：合同签订生效后1个月。

2、付款方式：合同自签订后生效，视频拍摄结束后，采购方向中标供应商支付合同总额，中标供应商在采购方办理支付手续前，为采购方出具等额的符合国家规定的发票。采购人自收到发票之日起15个工作日内付款。

3、报价方式：本次报价方式为总价包干。报价应包括本项目整个服务期所需的人工费、住宿费、餐旅费、设备费、制作费、保险费、交通费、利润、税金（包含须由供应商承担的各种税费）及潜在可能涉及的一切费用。

团委

2024年10月16日