**关于国家级卫生行业报宣传服务项目的采购需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：2024年度国家级卫生行业报宣传服务项目。

2、服务期限和预算 ：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **服务期** | **预算** | **入围** |
| 1 | 2024年度国家级卫生行业报宣传服务项目 | 1年 | 4.9万 | 1家 |

3、拟采用采购方式：单一来源

4、项目背景和单一来源理由：

为提升医院媒体宣传品级，讲述医院重大题材，对医院在高质量发展中涌现出来的先进经验、先进典型进行宣传推广，以提高医院在全国卫生健康行业内的知名度、美誉度，需与国家级卫生行业报进行宣传合作。

本项目拟采用单一来源采购方式向健康报社有限公司购买服务，主要理由如下：

《健康报》是国家卫生健康委员会主管的，具有权威性和影响力的全国性卫生行业报，也是中国现代报刊史上历史最悠久的卫生专业报，在全国范围宣传影响力大。利用《健康报》进行宣传，可以提升医院在全国卫生健康行业的影响力和声誉，从最权威性和最有影响力方面《健康报》有着不可替代的宣传优势和唯一性。

健康报社有限公司是提供《健康报》及其新媒体矩阵综合宣传服务的唯一供应商。

综上理由，根据《中华人民共和国采购法》中“第三十一条：符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条“因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购”，本项目申请采用单一来源采购方式进行采购。

**二、服务要求**

1、项目包含：《健康报》 4次200~300字宣传稿件；健康报官网6次500~1500字宣传稿件；工作亮点深度宣传稿件，规格为1/4黑白版（约2000字）或健康报官方微信推送1次。

2、供应商提供给采购人《健康报》手机报阅读账户1个，电脑版电子账户1个（可下载PDF版文章），有效期1年。

3、采购人相关宣传工作人员可聘为供应商通讯员。

4、供应商举办的通讯员能力提升交流会，优先邀请采购人参加，并免1人次的会务费用。

5、供应商主办的行业典型经验交流会议、主题宣传推广活动等，优先邀请采购人负责人参加，并推荐发言。

**三、商务要求**

1、服务期：合同签订生效后1年。

2、付款方式：合同签订生效后15个工作日内，采购人向中标供应商支付合同全款。中标供应商在采购人办理支付手续前，为采购人出具等额的符合国家规定的发票。

宣传部

2024年10月16日