**关于2024年度老年类专业报宣传版面服务项目的采购需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：2024年度老年类专业报宣传版面服务项目。

2、服务期限和预算：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **服务期** | **预算** | **入围** |
| 1 | 2024年度老年类专业报宣传版面服务项目 | 1年 | 4.5万 | 1家 |

3、拟采用采购方式：单一来源

4、项目背景和单一来源理由：

为助力医院全优服务体系打造，树立老年友善型医院品牌形象，精准针对老年群体进行推广宣传，进一步扩大医院社会影响力，拟选择一家老年类专业报，采购2.5个报纸宣传版面。项目服务期1年，预算4.5万元，从宣传部部门年度预算列支。

本项目拟采用单一来源采购方式向浙江老年报报业有限公司购买服务，主要理由如下：

《浙江老年报》创刊于2002年，现每周两期，全省发行量近20万份，是浙江唯一一份专门关注老年民生、中老年人健康与生活的老年类专业报。省委老干部局和省民政厅是《浙江老年报》的两大发行合作单位，读者群以离退休老干部和老知识分子为主，读者经济基础及整体素质较高。《浙江老年报》与省内各大涉老部门联系紧密，可以协助医院到全省各涉老机构进行宣传推广。

浙江老年报报业有限公司为《浙江老年报》独家运营单位。

综上理由，根据《中华人民共和国采购法》中“第三十一条：符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条“因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购”，本项目申请采用单一来源采购方式进行采购。

**二、服务要求**

1.供应商应拥有全媒体渠道资源，且报纸日发行量在浙江省内排名靠前，具有较大的社会影响力。

2.供应商应具有丰富的卫生健康领域报道经验。能根据采购人和市场需求，协助策划选题，提供撰稿服务，推出系列报道。

3.供应商投标时，需对照采购内容提供一份详细的服务方案。

4.项目所购报纸版面合计2.5个整版，可用于整版报道，也可拆分使用，具体见报频率视采购人宣传需要灵活安排，宣传内容可包含门诊义诊活动推广，可加专线电话、群二维码，报道需经采购人审核完成后方能发布。

5.供应商应深入发掘医院宣传线索，以医院各专科优势病种为基础，结合区域内老年人常见疾病开展针对性科普宣传和就诊需求对接。

6.利用自身资源优势，协助医院各院区对接各大涉老机构和部门，共同开展科普活动，以提升服务老年群体的能力，并寻找适合的潜在老年客群。

7.供应商对医院重要活动、重大事件应积极给予推广支持。

**三、商务要求**

1、服务期：合同签订生效后1年。

2、付款方式：合同款按进度结算，完成1个版面发布后，采购人向中标供应商支付合同总价的40%；完成剩余1.5个版面发布后，采购人向中标供应商支付余款，即合同总价的60%。中标供应商在采购人办理支付手续前，为采购人出具等额的符合国家规定的发票。

宣传部

2024年8月19日