浙江中医药大学附属第二医院

医院家政陪护服务项目市场调研公告

因医院采购工作需要，为更好地了解供应商服务能力及市场情况，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我院将对采购项目进行前期市场调研活动，请符合条件的供应商积极参与报名。本次调研结果不对外公布，最终以招标结果为准。

1. 项目名称：医院家政陪护服务
2. 调研地点：
3. 现场调研形式
4. 调研时间：2024年1月31日 9:30--10：30；
5. 调研地址：浙江省杭州市拱墅区之江饭店北楼511会议室；
6. 参加调研人员自行携带纸质调研资料及PPT讲解材料。
7. 调研完成后，根据现场调研工作组提出的相关问题及服务优势特点做好汇总，填写调研承诺书（附件一），扫描件发送至报名邮箱。
8. 对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库（2020）46号）规定的参会代表，参会时提供中小企业声明函或会后补充。
9. 供应商网上报名
10. [供应商将资质证件发至邮箱zjsxhyyzwk@126.com](mailto:供应商将资质证件发至邮箱zjsxhyyzwk@126.com)。（提供第四条所要求的所有原件扫描件，并编辑信息：调研项目名称+参会公司名称+参会代表+联系方式+调研方式(现场）；
11. 报名截止时间为公告之日D+5日的17:00，没有进行邮件报名的，不再接受其他报名方式。
12. 报名确认电话：19884188294 联系人：王老师
13. 调研前供应商必须提供以下电子资质证明文件，经审核合格后，方可参与市场调研，否则取消资格：

（1）必须是在中华人民共和国内经工商管理部门批准成立的独立法人机构；

（2）法人身份证复印件；

（3）法人授权委托书及被授权人身份证复印件；

（4）供应商必须具备所参与市场调研项目的经营资质证明文件（复印件加盖公章）；

（5）供应商认为有必要提供的其他资料。

1. 供应商参与调研时，必须准备5—10分钟的PPT资料（调研过程中视情况展示），详细介绍参与市场调研项目的服务方案和详细配置清单。纸质调研资料应含详细的服务参数、项目报价、物料和设备工具清单，一式四份。医院不组织集中踏勘，请各供货商自行现场测量。
2. 调研项目的具体情况

（一）基本情况

为全部院区 （潮王路院区及申花路院区）的各类住院病人提供不同需要的陪护服务。

（二）预估床位：1500床（其中潮王路院区核定1200床，申花路院区即将开放300床）。

（三）项目需求具体情况

1、服务要求

1.1服务内容包括但不限于协助患者递洗漱、送水(食物)、输液室时临时递送便器或协助患者到厕所大小便、大小便清洁处理、安全防范提示、穿换患者病人服、梳头、洗漱、剪指甲、协助医护人员给患者叩背、翻身、擦澡、喂食、喂水(鼻饲病人在医护人员指导下完成)、及患者临时的配合、检查、生活护理和治疗等工作。

1.2工作模式提供一对一（含特需服务）、一对二、一对三，三种服务模式供患者及家属自愿选择。（选择一对多服务模式的，需在病情和病床位置允许且与医院相关管理部门充分沟通的情况下实行）。

1.3陪护人员年龄要求男不超过65周岁,女不超过60周岁，健康证、身份证、陪护相关证件三证齐全；资质要求完成岗前培训，定期开设必须的岗位工作相关培训课程，并对陪护人员进行考核。

2、家政陪护主要种类见“表1：家政陪护费用标准一览表”。

表1家政陪护费用标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 护理级别 | | 陪护价格（元/天） | 服务内容 |
| 一对一  （特需服务） | 特护 |  | 传染病等特殊病病人24小时陪护 |
| 一对一  （其他） | 一级陪护 |  | 24小时陪护危重病人、神志清或不清、大小便不能自理的患者。洗脸、擦身、洗脚、喂饭、翻身、大小便等生活护理 |
| 二级陪护 |  | 24小时陪护危重病人、术后病人、大小便不能自理及60岁以上年迈老人。洗脸、擦身、洗脚、喂饭、翻身、大小便等生活护理 |
| 三级陪护 |  | 24小时陪护病情较轻、术前病人、观察输液、洗脸、擦身、洗脚、喂饭、翻身、大小便等生活护理 |
| 一对二 | 陪护 |  | 24小时陪护病情较轻或者半自理病人、术前病人、观察输液、洗脸、擦身、洗脚、喂饭、翻身、大小便等生活护理 |
| 一对三 | 陪护 |  | 24小时陪护病情较轻或者半自理病人、术前病人、观察输液、洗脸、擦身、洗脚、喂饭、翻身、大小便等生活护理 |

（四）合作期限： 24个月；

（五）项目联系人：王老师，电话：19884188294。

1. 意向管理费报价说明：请意向单位充分结合前述项目需求，自行勘察现场，制定合理管理费缴纳方式（根据年度固定金额、陪护业务量比例两种方式均可），可参考附件二格式填报。
2. 注意事项：
3. 征询内容要求如有改变，调研时当面补充说明；
4. 此次市场调研结果将作为采购人制作采购文件的重要参考，请广大供应商客观、如实填报；
5. 此次填报供应商存在弄虚作假，被查证属实的，将依法依规严肃处理。
6. 信息发布网站：

浙江政府采购网：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/

浙江中医药大学附属第二医院：<https://www.xhhos.com/>

浙江中医药大学附属第二医院 总务科

2024年1月23日

附件一、

浙江中医药大学附属第二医院调研供应商承诺书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 服务单位名称 | （盖章） |
| 服务优势特点 |  |

附件二、意向报价函（选其一）

形式一

|  |  |
| --- | --- |
| **意向报价函** | |
| **项目名称** | **医院家政陪护服务项目** |
| **供应商** |  |
| **年度固定陪护费** | **上交医院陪护管理费 （万元/年）** |
| **备注** | |

形式二

|  |  |
| --- | --- |
| **意向报价函** | |
| **项目名称** | **医院家政陪护服务项目** |
| **供应商** |  |
| **陪护业务量比例** | **按照当月陪护管理收入XX%上交医院** |
| **备注** | |