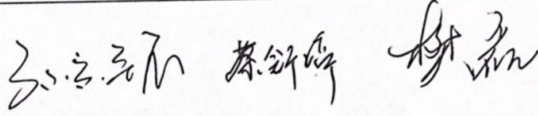


单一来源采购专家论证意见表

采购人	浙江中医药大学附属第二医院	
采购内容	老年类专业报宣传版面服务项目	
项目金额	40000 元	
项目概况	为助力医院全优服务体系打造，树立老年友善型医院品牌形象，精准针对老年群体进行推广宣传，进一步扩大医院社会影响力，拟选择一家老年类专业报，采购 2 个报纸宣传版面。 服务内容： 1. 刊登 2 个整版健康科普推广稿件（包含门诊义诊活动推广，可加专线电话、群二维码）。 2. 供应商深入发掘医院宣传线索，以医院各专科优势病种为基础，结合区域内老年人常见疾病开展针对性科普宣传和就诊需求对接。 3. 供应商利用自身资源优势，协助医院浙中院区、浙西医院对接各大涉老机构和部门，共同开展科普活动，以提升服务老年群体的能力，并寻找适合的潜在老年客群。	
专家论证意见	《浙江老年报》创刊于 2002 年，现每周两期，全省发行量近 20 万份，是浙江唯一一份专门关注老年民生、中老年人健康与生活的老年类专业报。省委老干部局和省民政厅是《浙江老年报》的两大发行合作单位，读者群以离退休老干部和老知识分子为主，读者经济基础及整体素质较高。《浙江老年报》与各大涉老部门如省老干部局、各级老年大学、老年电视大学、省老年活动中心、各大企事业单位离退休办公室等联系紧密，可以协助医院到各涉老机构进行宣传推广，寻找适合的潜在老年客群。 鉴于上述情况，建议采用单一来源采购方式，因浙江老年报报业有限公司为《浙江老年报》独家运营单位，故定供应商为：浙江老年报报业有限公司。	
	供应商	供应商地址
	浙江老年报报业有限公司	杭州市拱墅区体育场路 178 号
	专家签名：  时间：2023 年 8 月 2 日	

专家信息	专家签名	职称	工作单位	联系电话
	王.小.云	副主任医师	浙江中医药大学 附属第二医院	13456820052
	苏.金.明	主任医师	浙江中医药大学 附属第二医院	1805858558
	沈.磊	主任医师	浙江中医药大学 附属第二医院	15267071376